

Variant A

De standaard e-mail

waar je gewoonlijk voor kiest

VS.

Variant B

De challenger e-mail

waar je het anders gaat doen

1

Bepaal je doel

Bedenk van tevoren wat je wilt bereiken met je A/B test. Wil je een hogere open ratio? Of wil je juist het aantal kliks verhogen? Misschien wil je weten of je mailing effectiever kan? Gebruik je mailingstatistieken als input en bepaal je doel.

2

Kies je challenger

Op basis van jouw doel, kies je uit het A/B testplan je challenger. Ga voor afzendernaam/onderwerpregel, inhoud van de e-mail of voor het aflevermoment. Ga vervolgens aan de slag met één van de 8 varianten van de gekozen challenger om het verschil te maken.

Test met de challenger waarvan je het idee hebt dat het een verschil kan maken. Ga niet testen met verschillende elementen tegelijk. Dit maakt het namelijk ingewikkeld om achteraf te bepalen welke challenger de doorslag geeft bij je doelgroep.

3

Maak je twee testvarianten

Het doel voor je test is bekend. Je weet welke challenger je gaat inzetten. En nu? Stel de twee testvarianten op. Bepaal ook hoe lang de testperiode mag duren en hoe groot jouw testgroepen zijn. Na de testduur ontvangt de rest van je ontvangers de winnende mailing.

4

Start je e-mail verzending

Druk op de verzendknop en start je A/B test. Spannend! Welke variant gaat winnen?

5

Bekijk je rapportage

De mailvarianten zijn verspreid en de testduur is verstreken. Tijd om je resultaten te bekijken. In de Spotler software vind je je rapportages onder de module Mailings, tab A/B test. Welke variant heeft het hoogste open- of klikratio? Heeft variant A toch het meeste effect of juist de B-variant? Je test is geslaagd als het verschil tussen je varianten groot genoeg is. Vul de uitkomst in het testplan in.

Op naar de volgende challenge!

Je weet nu welke challenger beter heeft gescoord. Dit smaakt naar meer, toch? Ga ervoor! Er valt altijd wel iets te testen.

Deel & inspireer

Is het resultaat van jouw A/B test opvallend, verrassend of juist het tegenovergestelde? Of wil je advies? Laat het ons weten via spotlermailings@spotler.nl. Deel jouw ervaring en inspireer anderen en ons met jouw A/B-testplan.

Challenger: **afzendernaam/onderwerpregel**

- 1 **Persoonsnaam als afzendernaam**
Vincent van Spotler
- 2 **Type mailing als afzendernaam**
Spotler Nieuwsbrief / Sale
- 3 **Vraag in onderwerpregel**
Ben jij klaar voor ... ?
- 4 **Personalisatie in onderwerpregel**
{Voornaam}, hier zijn jouw ...
- 5 **Basismotivator angst in onderwerpregel**
Wees goed voorbereid!
- 6 **Basismotivator status in onderwerpregel**
Gespot bij Chantal Janzen
- 7 **Basismotivator hebzucht in onderwerpregel**
Win ook een ...
- 8 **Basismotivator ontplooiing in onderwerpregel**
Leer nu alles over ...

maak een keuze

Welke e-mail levert de hoogste open ratio op?

Naam e-mail:

Challenger:

Onderwerpregel/afzendernaam

A:

B:

**Winnaar**

Variant A: % Variant B: %

Challenger: **inhoud e-mail**

- 1 **Afwijkende kleur call-to-action button**
- 2 **Commerciële schrijfstijl**
Bestel direct / Ga aan de slag
- 3 **Informerende schrijfstijl**
Wij houden je op de hoogte
- 4 **Artikel delen van externe site/partner**
- 5 **Geanimeerde afbeeldingen**
- 6 **Foto's met personen**
- 7 **E-mail met één artikel**
- 8 **Artikelen met meerdere buttons**

maak een keuze

Welke e-mail levert de hoogste klikratio op?

Naam e-mail:

Challenger:

**Winnaar**

Variant A: % Variant B: %

Challenger: **aflevermoment**

- 1 **Verzending in het weekend**
- 2 **Verzending voor kantooruren**
- 3 **Verzending tijdens lunchpauze**
- 4 **Verzending na kantooruren**
- 5 **Verzendfrequentie halveren**
- 6 **Verzendfrequentie verdubbelen**
- 7 **Verzenden op een feestdag**
- 8 **'s Ochtends een aankondiging van een middagmail**

maak een keuze

Welke e-mail levert de hoogste effectiviteit op?

Naam e-mail:

Challenger:

**Winnaar**

Variant A: % Variant B: %